

## Der INNOVATIONSPREIS-IT

Seit 2004 kürt die Initiative Mittelstand einmal im Jahr besonders innovative Produkte und Lösungen für den Mittelstand mit dem INNOVATIONSPREIS-IT. Mit dem begehrten Preis werden Unternehmen jeder Größe dazu ermutigt, IT-Lösungen zu entwickeln, zu realisieren und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die über 100-köpfige unabhängige Jury aus Professoren, Branchenexperten, Wissenschaftlern und Fachjournalisten bewertet die eingereichten Produkte in 38 Kategorien.

Die Sieger profitieren von Marketing-Dienstleistungen im Wert mehrerer Tausend Euro. Das verliehene Signet können sie werbewirksam zu Kommunikationszwecken einsetzen. Als vertrauenerweckendes Gütesiegel hilft es bei der Generierung neuer Kunden – länderübergreifend und langfristig. Die Präsentation in der entsprechenden Kategorie-Bestenliste sorgt zusätzlich für Reichweite. Doch auch die anderen Teilnehmer können an einem Förderprogramm teilnehmen und so den Erfolg ihres Unternehmens gezielt vorantreiben.

Mehr Informationen zum Preis unter  
[www.innovationspreis-it.de](http://www.innovationspreis-it.de)

Mehr Informationen zum Förderprogramm unter  
[kontakt@imittelstand.de](mailto:kontakt@imittelstand.de)

## Die Initiative Mittelstand

Der Mittelstand, das sozioökonomische Rückgrat unserer Gesellschaft, findet immer neue, immer stärker globalisierte Wettbewerbsbedingungen vor. Um diesen gerecht zu werden, gilt es, die Strukturen zu optimieren. Eine wichtige Rolle spielt dabei eine unternehmensweite IT-Landschaft – die Initiative Mittelstand hilft, diese zu schaffen: Sie ist eine Interessengemeinschaft aus Branchenkennern, Wissenschaftlern, IT-Experten und Fachredakteuren, deren Prämisse die kompetente und tatkräftige Unterstützung mittelständischer Unternehmen ist. Sie verleiht jährlich den INNOVATIONSPREIS-IT für die mittelstandsgeeignetsten IT-Lösungen. Zudem informiert sie seit 2003 alle registrierten Mitglieder konstant über neue Technologien, berät sie bei der Auswahl geeigneter IT-Lösungen und bringt Licht ins Dunkel der Fach- und Wissenschaftssprache. Dies geschieht zum einen über ihr Sprachrohr, den reichweitenstarken Direkt-Informationsdienst Brennpunkt Mittelstand, der 9.000 Führungskräfte erreicht. Zudem veröffentlicht sie auf ihrer Homepage regelmäßig mittelstandsrelevante Top-Themen. Zusammen mit dem Unternehmensportal Aktiv-Verzeichnis bildet die Initiative ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen. Wer sich für eine Initiative Mittelstand-Mitgliedschaft entscheidet, profitiert in vielfacher Hinsicht und kommt in den Genuss exklusiver Mitgliedsvorteile.

Mehr Informationen unter  
[www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de)